

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра государственного и муниципального управления

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Социальное предпринимательство и проектный менеджмент**  
Рабочая программа дисциплины

Составители:

Канд. экон. наук, доцент, Е.С. Чиркова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры государственного и муниципального управления  
№ 6 от 04.04.2022

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания.....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1 Список источников и литературы.....	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1 Планы семинарских занятий.....	17
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	20

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

**Уметь:** предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

**Владеть навыками** планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство и проектный менеджмент» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Определение социального предпринимательства. Основные задачи и цели создания социального предприятия	Основные научные подходы к развитию предпринимательства Социальное предпринимательство: понятие. Признаки социального предпринимательства. Задачи социального предпринимательства. Критерии и особенности социального предпринимательства
2	Государственное регулирование социального предпринимательства	Направления деятельности социального предприятия малого и среднего бизнеса. Реестр социальных предприятий. Виды государственной поддержки социальных предприятий
3	Зарубежный опыт реализации проектов социального предпринимательства	Распространенность социального предпринимательства на ранних стадиях. Декомпозиция различных категорий. социальных предприятий. Формы социального предпринимательства. Этапы развития социального предпринимательства в развитых странах. Социальное предпринимательство в Великобритании, Франции и Италии
4	Проектный менеджмент социальных предприятий	Проект: понятие и сущность. Отличительные особенности проекта Жизненный цикл проекта, его фазы. Управление проектами: определение. Методы управления проектами: каскадный, гибридный. Преимущества и недостатки процедур управления проектами. Профессиональные организации по управлению проектами.
5	Разработка базовой структуры проекта социального предприятия. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	Этапы создания социального предприятия. Поиск возможностей для реализации социального проекта. Бизнес-план социального предприятия. Источники финансирования для социальных предприятий. Создание команды, партнерство, привлечение волонтеров. Масштабирование и тиражирование предприятия
6	Процессы управления проектом предприятия. Основные подходы к управлению проектом	Подсистемы управления проектами. Иерархическая структура работ. Постановка целей. Устав проекта. Описание содержание проекта. Группы процессов управления проектом. Метод критического пути СРМ. Метод освоенного объема. AGILE, Kanban, Lean
7	Проектный менеджмент социальных предприятий	Управление социальными проектами. Характер преобразований социальных проектов. Классификация проектов. Функциональная структура управления проектами. Постановка цели по SMART. Управление временем и качеством проекта
8	Маркетинг социального	Факторы при разработке кампании социального

	предприятия	маркетинга. Сферы влияния социального маркетинга. Основные цели социального маркетинга. Преимущества социального маркетинга. Маркетинг-микс 4Р. Обоснование направлений социальной организации. Обоснование цены социальной организации. Каналы распределения продукта (услуги). Маркетинг-микс 12Р. Модель Пять сил Портера
9	Ключевые подходы к развитию и масштабированию социального бизнеса	Условия для развития социального бизнеса. Типы стратегий роста социального бизнеса. Масштабирование социального бизнеса. Нарращивание потенциала самого социального предприятия. Бизнес-модель. Создание сети филиалов. Социальный франчайзинг

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование	10 балла	60 баллов
Промежуточная аттестация (в форме тестирования) – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетвори тельно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ ,FX	неудовлетво рительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Текущий контроль успеваемости (примеры тестов)

1. \_\_\_\_\_ предоставляет блага, рассчитанные на общество в целом, а на решение узких социальных проблем
  - а. Государственный сектор

- b. Коммерческий сектор
- c. Некоммерческий сектор

2. Коммерческая организация – это?

- a. Форма организации, которая совмещает в себе признаки благотворительных и социальных организаций
- b. Форма организации, которая не имеет цели извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками
- c. Форма организации, в которой основной целью деятельности является максимизация прибыли и капитализация

3. Представителем социально-инновационной научной школы является?

- a. Все ответы верны
- b. С. Элворд
- c. Дж. Томпсон
- d. Дж. Маир

4. Гибридная форма социального предпринимательства – это форма, совмещающая в себе признаки коммерческих и некоммерческих организаций.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

5. К признакам социального предпринимательства можно отнести:

- a. Предпринимательский подход и возможность тиражируемости и масштабирования бизнеса
- b. Коммерческая составляющая бизнеса, финансовая устойчивость и самокупаемость
- c. Инновационность

6. Социальное предпринимательство – деятельность, в которой сочетаются признаки благотворительных организаций и предпринимательского подхода.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

7. Среди основных научных подходов к развитию предпринимательства выделяются:

- a. Все ответы верны
- b. Социально-предпринимательская научная школа
- c. Английская научная школа
- d. Европейская научная школа

8. Представителем английской научной школы является?

- a. Все ответы верны
- b. Р. Макдональд
- c. Д. Тернер
- d. У. Стефан

9. \_\_\_\_\_ осуществляют поиск решения социальной проблемы, стремятся к независимости и самокупаемости

- a. Компании некоммерческого сектора
- b. Компании коммерческого сектора
- c. Социальные предприниматели



10. В 1 группе предприятий малого и среднего предпринимательства доля расходов на оплату труда лицам из представленных категорий должна составлять не менее:

- a. 25%
- b. 30%
- c. 35%
- d. 20%

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерный вариант тестов**

1. Сложность сужения целевой аудитории. Ограниченность сообщения (30 секунд и менее) и невозможность полного запоминания информации о продукте (услуге).

- a. Журналы
- b. ТВ
- c. Радио
- d. Газета

2. Идентификация рисков включает в себя:

- a. Контроль рисков и разработка мероприятий по их реагированию
- b. Выявление рисков
- c. Принятие и передача рисков

3. В каскадном методе управления проектами взаимодействие между этапами разработки отсутствует.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

4. Какие типы возможностей, необходимых для масштабирования СП выделяют Дж. Киколл и Т. Лайонс?

- a. Стоимость
- b. Организация
- c. Продукт
- d. Ресурсы

5. Структура людей в ИСВ подразумевает?

- a. Описание элементов, характеризующих суть управления проектами, общие методы и средства
- b. Описание элементов, характеризующих личность и поведение специалиста в сфере управления проектами
- c. Описание элементов по работе с окружением, в котором реализуется проект/программа/портфель проектов

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Источники**

1. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=329995&dst=100001#A1h6QFTU7xiQXIHv>

## Литература

### Основная:

2. Бабенко, А. В. Управление проектами и программами стратегического развития компании / А. В. Бабенко // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 11-13. [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/277/62575/>
3. Баттахов Петр Петрович социальный бизнес в России и его правовое регулирование в законодательстве рф // Аграрное и земельное право. 2022. №1 (205). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-biznes-v-rossii-i-ego-pravovoe-regulirovanie-v-zakonodatelstve-rf>
4. Жапаралиева Ж.Ж. Управление проектами устойчивого развития // Лидерство и менеджмент. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 9-24. [Электронный ресурс] – URL: <https://1economic.ru/lib/38771>
5. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 3. – с. 167–178. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-ponyatiyno-terminologicheskaya-sistematizatsiya>
6. Колодня Галина Владимировна. Роль социального предпринимательства в развитии территории // Экономика. Налоги. Право. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-razvitiy-territorii>
7. Локтионов Давид Альбертович, Масловский Владимир Петрович Критерии применения Agile-методологии для управления проектом // КЭ. 2018. №6. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-primeneniya-agile-metodologii-dlya-upravleniya-proektom>
8. Федорова Ирина Владимировна, Федорова Марина Владимировна Социальное предпринимательство: эволюция понятия и формирование подходов // Вопросы российской юстиции. 2020. №6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-evolyutsiya-ponyatiya-i-formirovanie-podhodov>
9. Шумал В.И., Васильев А. В. Социальное предпринимательство в России: основные проблемы и пути решения // Modern Science. 2020. No 3–1. С. 258–261. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42553324>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ELibrary.ru Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель дисциплины* – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

*Задачи:*

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

**Уметь:** предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

**Владеть навыками** планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.